Catalogue no. 11-621-MIE — No. 005
ISSN: 1707-0503
ISBN: 0-662-35297-1

Analytical Paper

Analysis in brief

Mad cow disease and beef trade

by Denis Poulin and Attah K. Boame

Business and Trade Statistics
13th Floor, Jean Talon Building, Ottawa, K1A 0T6

Telephone: 1 800 263-1136

This paper represents the views of the authors and does not necessarily reflect the opinions of Statistics Canada.

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Mad cow disease and beef trade

Denis Poulin and Attah K. Boame

Review Committee: Iddi Alhassan, David Dodds, John Flanders, Bernard Lupien, Andrea Mathieson, Verna Mitura, Marlene Sterparn, Bernie Theriault and Michael Trant

Special contribution: Glen Muldoon

Managing Editor: Yvan Gervais

Production: Debi Soucy

November 2003

Catalogue No: 11-621-MIE2003005
ISBN: 0-662-35297-1
ISSN: 1707-0503
Frequency: Irregular

How to obtain more information:
National inquiries line: 1 800 263-1136
E-Mail inquiries: analysisinbrief-analyseenbref@statcan.ca

Published by the authority of the Minister responsible for Statistics Canada
© Minister of Industry 2003

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

106-03096/

Mad cow disease and beef trade

Denis Poulin
International Trade Division

and

Attah K. Boame
Agriculture Division

Summary

On May 20, 2003, Canada's beef industry was rocked when the announcement was made that a single breeder cow in northern Alberta had tested positive for bovine spongiform encephalopathy (BSE), more commonly known as mad cow disease.

Prior to the worldwide ban on Canadian beef products, Canada was the third largest exporter of beef in the world. In 2002, this export market was worth about $4.1 billion. After the ban, the value of these Canadian exports in June, July and August dropped to virtually zero.

Export markets have traditionally been important to Canadian beef farmers. Prior to the ban, almost half of the cattle sold in Canada were exported as either live animals or meat.

Canada exports the vast majority of its beef products to the United States, the world's largest beef-importing country. About 90% of Canadian beef exports went to the United States in 2002.

Canadian beef imports increased above historical levels in June 2003 before dropping in July and August. These imports have not been trivial (about $900 million in 2002) and represent a substantial proportion of the Canadian meat supply (almost 30% over the past three years).

Before the worldwide ban, Canada exported far more beef products than it imported. This surplus in beef trade amounted to about $3.2 billion in 2002.

In contrast to Canada, the U.S. beef supply was tight pushing retail prices to record levels.

This paper traces Canada's beef exports and imports throughout the early days of the beef export ban, with a particular focus on the U.S. market.

Canada: World's third largest exporter of beef products

In 2001, Canada held about 15% of the world beef market, ranking in third place[1]. The United States was second with a share of 16% and Australia was first with 23%.

Scope

Beef products in this paper refer to live cattle, fresh or chilled beef products and frozen beef products—which represent respectively about 45%, 45% and 5% of total exports of these products in 2002—and other products such as processed meats and offal (representing only 5%). Veal and bison are included in beef products.

Data sources

The sources of data used in this analysis are primarily Canadian and U.S. import and export trade data, taken from the International Trade Division of Statistics Canada and the Foreign Trade Division of the U.S. Census Bureau. Data on farm cash receipts are from Agriculture Division, Statistics Canada. Unless otherwise stated, all values are in Canadian dollars. Conversions are based on the average of the Bank of Canada's monthly or annual exchange rates. Likewise, all data sources, unless otherwise stated, are derived from customs-based values. No seasonal adjustment was made to the data.

Cattle farmers depend on export markets

Prior to May 20, 2003, almost half of the cattle sold in Canada were exported as either live animals or meat.

In 2002, the farm value of the animals sold for slaughter and exported as meat amounted to $1.8 billion. The corresponding exports—worth about $2.2 billion—include all the other costs such as processing and transportation.

In addition, the farm value of the live animals exported also amounted to $1.8 billion. This total of $3.6 billion in farm cash receipts accounted for nearly one-half (48%) of the $7.5 billion total farm cash receipts for cattle in 2002.

It required approximately 1.7 million cattle to produce the 612 thousand tonnes of meat exported in 2002, or approximately the same number of animals that Canada exported live.

Canada: The biggest exporter of beef to the United States

As far as the U.S. market is concerned, geography and free trade play important roles in the success of Canada's exports. After all, the United States is Canada's largest trading partner and the world's largest economy.

Canada's proximity and integration within the U.S. beef market partly explain the success of Canadian exporters of beef products. Canadian beef exports to the United States totalled $3.7 billion in 2002.

1. According to the Canadian Beef Export Federation, taken from the CANFAX Research Services website (www.canfax.ca /Statistical Briefer), published in February 2003 (accessed on July 14, 2003). The most recent data available are for 2001.

About 90% of Canadian beef exports went to the United States in 2002. Virtually all (99.6%) of Canada's exports of live cattle in 2002 were shipped to the United States. The relatively low values exported to other countries illustrate the importance of the U.S. market for Canadian cattle producers.

Canadian exports of beef products as defined by this article accounted for 55% of U.S. beef imports in 2002. Canadian exports of live bovine animals (dairy cattle, meat cattle and bison) represented about 80% of U.S. bovine imports in 2002 while Canada supplied 85% of U.S. imports of fresh or chilled beef products. In contrast, Canada supplied a very low proportion of U.S. imports of frozen beef products (3.5%).

The fact that Americans are the largest importers of beef in the world[2] (32% of world imports, followed by Japan at 14%) also contributes to the success Canadian beef exporters have enjoyed.

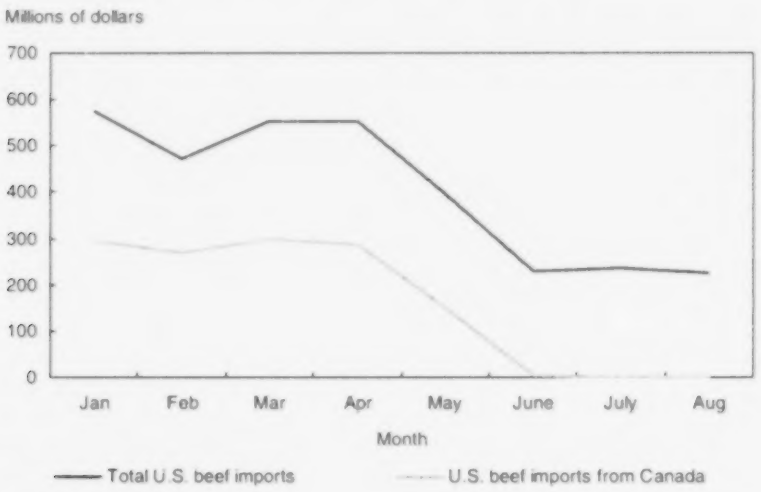
Americans are also among the largest consumers of meat per capita at 44.6 kilograms for beef and veal compared to 31.9 kilograms for Canadians[3]. The combination of all these factors creates favourable conditions and a very important market for Canadian cattle and beef exporters.

No increase in U.S. imports from other countries

The ban has clearly had an impact on U.S. beef imports from Canada, which fell to virtually zero in June, July and August from the $288 million level in April—the last unaffected month.

U.S. importers did not import more from other countries to fill the gap created by the banned Canadian beef. In fact, total U.S. beef imports in August were slightly lower than those recorded in June.

U.S. beef imports in 2003 stayed low following the ban



Source: *USA Trade Online.*

2. Taken from the Statistics section of the CANFAX Research Services website at www.canfax.ca (accessed on July 14, 2003).
3.. Ibid.

Strained U.S. market

Retail prices for beef in the United States were at record levels in February 2003, before the case of BSE in Canada was confirmed. Record retail beef prices continued through August, reaching US$3.74 a pound, the highest since June 2001, when prices reached US$3.48 a pound[4].

The reasons for the United States supply shortage, beside the drop in supply from Canada, are strong consumer demand and a falling U.S. dollar, which supports meat exports. In addition, seven years of herd liquidation in the U.S. is catching up to the beef business. Prices are so high for both fed and breeding cattle that ranchers are starting to rebuild their herds. The initial part of the herd rebuilding process means that more heifers are held back for breeding and less go into the feedlots.

U.S. beef exports to the world jumped by 17% after the ban on Canadian beef exports. This increase more than filled the gap on the world markets resulting from this ban. Most of this increase went to countries where Canadian and U.S. beef exporters traditionally compete: Mexico, Japan and South Korea.

The average monthly U.S. beef exports went from $460 million in the first four months of 2003, to $540 million in June, July and August. This $80 million increase was much more important than the $34 million (monthly average for 2002) drop in Canadian beef exports to countries other than the United States.

Alberta: The most affected province

The ban by the United States and other countries on Canadian beef has directly impacted the beef, dairy and stock-breeding industries. In addition, the ban is affecting employment in several related sectors, including meat packing, food processing and the transportation industry.

Of all Canadian provinces, Alberta is clearly losing the most. Its average beef exports from January to April 2003 was about $160 million per month. Alberta is followed by Ontario where exports were averaging $62 million per month and by Saskatchewan ($23 million) and Quebec ($11 million).

Imported beef is important to Canadian domestic supply

Beef imports represent a substantial proportion of the Canadian domestic meat supply. Over the past three years, bovine meat imports represented almost 30% of the beef consumed in Canada. Imports are largely prime cuts of boneless beef and veal or portion-packed products for the hotel and restaurant industry.

Notwithstanding the export ban, Canada was obliged under international regulations to continue to allow red meat and livestock imports into the country. This meant that Canada was unable to introduce an import ban policy on these products to help address the domestic oversupply.

Under the North American Free Trade Agreement (NAFTA), there is no restriction on the import of red meat and livestock from the United States, Mexico and Chile. As a member of the World Trade Organization (WTO), Canada is also obliged to accept negotiated quantities of beef from WTO countries.

---

4. U.S. Department of Agriculture (USDA), Economic Research Service, *Livestock, Dairy and Poultry Outlook*/LDP-M-108, June 17, 2003, p.1.

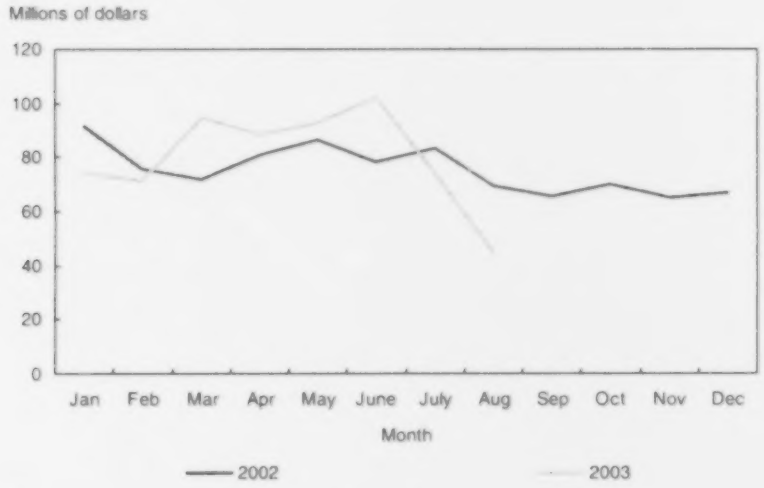
Under the WTO obligations, Canada has a tariff rate quota (TRQ) of 76,409 tonnes for non-NAFTA fresh, chilled and frozen beef per annum. Imports entering Canada within this TRQ quantity are duty-free, while imports above this quota are subject to duty. The tariffs are punitive and very little beef enters Canada unless it is duty-free. The Minister of Foreign Affairs and International Trade, however, may authorize supplemental duty-free imports of non-NAFTA beef over the TRQ level.

By the end of July 2003, duty-free imports for non-NAFTA beef had already exceeded the annual quota by almost 30%. The primary sources of these high imports were beef products from the European Union, Uruguay, Argentina and Brazil—countries all subject to the TRQ. At the end of July 2003, the Canadian government announced that it would not authorize any further supplemental duty-free imports of non-NAFTA beef.

Beef imports: Up in June, down in July and August

Canadian beef imports in June increased above historical levels before dropping in July and August.

Canadian beef imports increased in June before dropping in July and August



Source: *International Trade Division, Statistics Canada.*

The 10% jump in June relative to May might reflect the fact that beef products do not arrive in Canada without advance negotiations and preparations. Importers sign contracts and arrange import shipments some time prior to the date that they require the goods. It is, therefore, very likely that the imports recorded in June were in large part contracted for in advance of the beef export ban imposed on Canada.

The June increase might also reflect importers' efforts to anticipate a consumer preference to substitute imported beef for domestic meat, similar to the consumer reaction in Japan and the United Kingdom following the identification of BSE in those countries. If that was the case, it was an unnecessary precaution, as Canadian consumer demand for domestic beef never faltered.

The general oversupply of beef and low cattle prices probably explain the drop in beef imports in July and August.

The United States continues to be the major source of Canada's imports of beef products. In 2002, beef imports from the United States accounted for about half of total beef imports, followed by Australia (32%) and New Zealand (18%). Beef imports from other countries were very small.

Road to recovery

The United States and Mexico have reopened their borders to selected cuts of Canadian beef. Canada is the first country in the world with a case of BSE to get its products back into the United States.

As of mid-September, Canadian boneless beef from animals younger than 30 months has been allowed into the United States under a permit process. On October 16 the Minister of Agriculture reported that Canadian companies had shipped 28,000 tonnes of fresh, chilled and frozen beef to the United States up to October 15. These exports represent about half of a typical September in previous years.

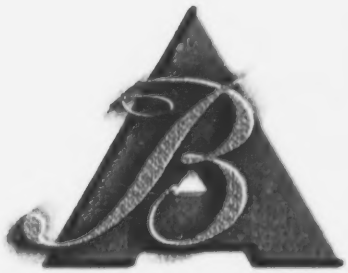
Progress has also been made in a number of Canada's smaller export markets. Recently, Antigua and Barbuda, Barbados, Jamaica, Philippines, Russia and Trinidad and Tobago have partially lifted their bans on Canadian products.

N° 11-621-MIF au catalogue — N° 005
ISSN: 1707-0511
ISBN: 0-662-75119-1

Document analytique

Analyse en bref

La maladie de la vache folle et le commerce du boeuf



par Denis Poulin et Attah K. Boame

Statistique du commerce et des entreprises
Immeuble Jean Talon, 13e étage, Ottawa, K1A 0T6

Téléphone: 1 800 263-1136

Toutes les opinions émises par les auteurs de ce document ne reflètent pas nécessairement celles de Statistique Canada.

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

La maladie de la vache folle et le commerce du bœuf

Denis Poulin et Attah K. Boame

Comité de revue : Iddi Alhassan, David Dodds, John Flanders, Bernard Lupien, Andrea Mathieson, Verna Mitura, Marlene Sterparn, Bernie Theriault et Michael Trant

Contribution spéciale : Glen Muldoon

Rédacteur en chef : Yvan Gervais

Publication : Debi Soucy

Novembre 2003

N° 11-621-MIF2003005 au catalogue
ISBN : 0-662-75119-1
ISSN : 1707-0511
Fréquence : Irrégulière

Comment obtenir d'autres renseignements :
Service national de renseignements : 1 800 263-1136
Renseignements par courriel : analysisinbrief-analyseenbref@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2003

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

La maladie de la vache folle et le commerce du bœuf

Denis Poulin
Division du commerce international

et

Attah K. Boame
Division de l'agriculture

Résumé

Le 20 mai 2003, l'industrie du bœuf au Canada a été ébranlée après qu'on a annoncé qu'une vache reproductrice du Nord de l'Alberta avait contracté l'encéphalopathie spongiforme bovine (ESB), mieux connue sous le nom de maladie de la vache folle.

Avant l'interdiction mondiale touchant les produits canadiens du bœuf, le Canada était le troisième exportateur de bœuf au monde. En 2002, ce marché d'exportation valait environ 4,1 milliards de dollars. Par suite de l'interdiction, la valeur des exportations canadiennes de bœuf est pratiquement tombée à zéro en juin, juillet et août.

Les marchés d'exportation représentent généralement une source de revenus importante pour les éleveurs de bovins. Avant l'interdiction, près de la moitié des bovins vendus au Canada étaient exportés vivants ou sous forme de viande de boucherie.

Le Canada exporte la majorité de ses produits du bœuf vers les États-Unis qui est le plus grand importateur de bœuf au monde. Au Canada, en 2002, on exportait environ 90 % du bœuf vers les États-Unis.

Avant de dégringoler en juillet et en août, les importations canadiennes de bœuf avaient dépassé en juin les niveaux atteints par le passé. Ces importations n'étaient pas sans importance (environ 900 millions de dollars en 2002) et représentaient une proportion considérable de l'approvisionnement en viande au Canada (près de 30 % au cours des trois dernières années).

Avant l'interdiction mondiale, le Canada exportait beaucoup plus de produits du bœuf qu'il n'en importait. Ainsi, l'excédent commercial de l'industrie du bœuf s'est chiffré à environ 3,2 milliards de dollars en 2002.

Par contre, aux États-Unis, l'approvisionnement en bœuf était restreint, ce qui a entraîné une hausse sans précédent des prix de détail.

Dans le présent document, on dresse un tableau des exportations et des importations canadiennes de bœuf dans les débuts de l'interdiction, en mettant l'accent sur le marché américain.

Le Canada est le troisième exportateur de produits du bœuf au monde

En 2001, le Canada détenait environ 15 % du marché mondial d'exportation de produits du bœuf, se situant au troisième rang[1]. Les États-Unis, dont la part du marché s'élevait à 16 %, occupaient le deuxième rang et l'Australie, qui détenait 23 % de ce marché, se trouvait au premier rang.

Champ d'observation

Dans le présent document, *les produits du bœuf* désignent les bovins vivants, les produits du bœuf frais ou réfrigérés et les produits de viande congelés — lesquels ont représenté environ 45 %, 45 % et 5 % respectivement de l'ensemble des exportations de produits du bœuf en 2002 — ainsi que d'autres produits, tels que la viande transformée et les abats (représentant seulement 5 % de l'ensemble des exportations). Le veau et le bison font partie des produits du bœuf.

Sources de données

Les données de cette analyse sont principalement des données sur le commerce d'exportation et d'importation au Canada et aux États-Unis; elles proviennent de la Division du commerce international de Statistique Canada et de la Foreign Trade Division du U.S. Census Bureau. Les données sur les recettes monétaires agricoles proviennent de la Division de l'agriculture de Statistique Canada. Sauf indication contraire, tous les montants sont en dollars canadiens. Les conversions sont fondées sur la moyenne des taux de change mensuels et annuels de la Banque du Canada. De même, toutes les sources de données, sauf indication contraire, sont établies à partir des valeurs en douane. Les données ne sont pas corrigées en fonction des variations saisonnières.

Les éleveurs de bovins de boucherie sont tributaires des marchés d'exportation

Avant le 20 mai 2003, près de la moitié des bovins vendus au Canada étaient exportés vivants ou sous forme de viande de boucherie.

En 2002, la valeur sur le marché agricole des animaux vendus pour l'abattage et exportés sous forme de viande de boucherie a atteint 1,8 milliard de dollars. Les exportations correspondantes — d'une valeur d'environ 2,2 milliards de dollars — comprennent tous les autres frais tels que la transformation et le transport.

En outre, la valeur sur le marché agricole des animaux vivants exportés a également atteint 1,8 milliard de dollars. Combinées, ces ventes totalisaient 3,6 milliards de dollars de recettes monétaires agricoles et représentaient presque la moitié (48 %) de l'ensemble des recettes monétaires agricoles (7,5 milliards de dollars) générées par l'élevage du boeuf en 2002.

Enfin, il a fallu environ 1,7 million de bovins pour produire les 612 000 tonnes de viande exportées en 2002, soit environ le même nombre d'animaux vivants que le Canada a exportés.

1. Selon la Fédération canadienne pour l'exportation de bœuf, données extraites de la section sur les statistiques du site Web de CANFAX Research Services (www.canfax.ca), publié en février 2003 (consulté le 14 juillet 2003). Les données les plus récentes sont celles de 2001.

Le Canada est le plus grand exportateur de bœuf vers les États-Unis

Pour ce qui est du marché américain, la proximité géographique et le libre échange contribuent grandement au succès des exportations canadiennes. Après tout, les États-Unis constituent le plus important partenaire commercial du Canada et son économie est la plus importante au monde.

La proximité du Canada et son intégration au marché américain du bœuf expliquent en partie le succès des exportateurs canadiens de produits du bœuf. En 2002, les exportations canadiennes de bœuf vers les États-Unis s'élevaient à 3,7 milliards de dollars.

Au Canada, en 2002, on exportait environ 90 % du bœuf vers les États-Unis. La même année, presque tous les bovins vivants du Canada destinés à l'exportation (99,6 %) ont été expédiés aux États-Unis. La valeur relativement faible des exportations vers d'autres pays illustre l'importance du marché américain pour les éleveurs de bétail au Canada.

En 2002, les exportations canadiennes de produits du bœuf, telles que définies dans le présent article, représentaient 55 % des importations américaines de bœuf. La même année, les exportations canadiennes de bovins vivants (bovins laitiers, bovins de boucherie et bisons) constituaient environ 80 % des importations de bovins des États-Unis et 85 % de leurs importations de produits du bœuf frais ou réfrigérés. Par contre, le Canada n'a fourni qu'une très faible proportion des importations américaines de produits du bœuf congelés (3,5 %).

Le fait que les Américains soient les plus grands importateurs de bœuf au monde[2] (32 % des importations mondiales, suivis des Japonais avec 14 %) a contribué au succès des exportateurs canadiens de bœuf.

Les Américains sont aussi parmi les plus grands consommateurs de viande : ils consomment 44,6 kilogrammes de bœuf et de veau par habitant, alors que les Canadiens en consomment 31,9 kilogrammes[3]. La combinaison de tous ces facteurs crée des conditions favorables à l'exportation et assure un marché important pour les exportateurs canadiens de bovins.

Les importations américaines de bœuf en provenance d'autres pays n'ont pas augmenté

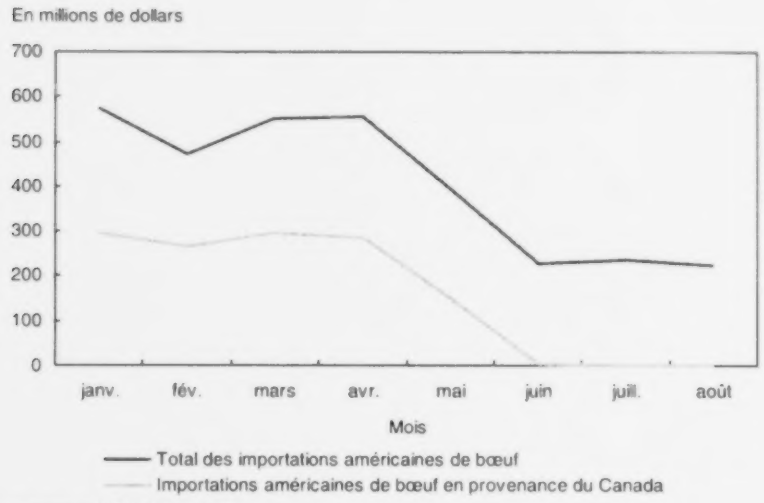
De toute évidence, l'interdiction a eu un effet sur les importations américaines de bœuf en provenance du Canada, lesquelles ont pratiquement cessé en juin, juillet et août. En avril, c'est-à-dire le dernier mois à ne pas avoir été touché, elles se situaient à 288 millions de dollars.

Les importateurs américains ne se sont pas tournés vers d'autres pays pour compenser le manque créé par l'interdiction de produits canadiens du bœuf. En fait, au total, les importations américaines de bœuf étaient légèrement plus faibles en août qu'en juin.

---

2. Données extraites de la section sur les statistiques du site Web de CANFAX Research Services (www.canfax.ca) (consulté le 14 juillet 2003).
3. Ibid.

Les importations américaines de bœuf en 2003 sont demeurées faibles à la suite de l'interdiction



Source : *USA Trade Online.*

Un marché américain perturbé

Aux États-Unis, les prix de détail du bœuf se situaient à des niveaux records en février 2003, avant la confirmation d'un cas d'ESB au Canada. Les prix ont continué à grimper jusqu'en août, atteignant 3,74 dollars américains la livre, c'est-à-dire le prix de détail le plus élevé depuis juin 2001, où les prix avaient atteint 3,48 dollars américains la livre[4].

Si l'on ne tient pas compte de la baisse des importations de bœuf en provenance du Canada, les raisons qui expliquent la pénurie en approvisionnement de bœuf aux États-Unis sont la forte demande des consommateurs et la dévaluation du dollar américain qui favorise l'exportation de viande. En outre, l'industrie américaine du bœuf commence à ressentir les effets de sept années de liquidation des cheptels. Les prix des bovins engraissés et des bovins de reproduction sont tellement élevés que les éleveurs procèdent à la reconstitution de leur cheptel. La première partie du processus de reconstitution du cheptel signifie qu'un plus grand nombre de génisses sont retenues pour l'accouplement et qu'un nombre moins élevé est envoyé dans les parcs d'engraissement.

Les exportations américaines de bœuf vers les autres pays ont grimpé de 17 % après l'interdiction touchant les produits canadiens du bœuf. Cette augmentation a plus que comblé le manque sur les marchés mondiaux résultant de l'interdiction. Une grande partie de l'augmentation a été dirigée vers des pays où les exportateurs de bœuf du Canada et des États-Unis se font habituellement concurrence, c'est-à-dire le Mexique, le Japon et la Corée du Sud.

La moyenne mensuelle des exportations américaines de bœuf est passée de 460 millions de dollars au cours des quatre premiers mois de 2003 à 540 millions de dollars en juin, juillet et août. Cette augmentation de 80 millions de dollars était bien plus importante que la baisse de 34 millions

4. U.S. Department of Agriculture (USDA), Economic Research Service, *Livestock, Dairy and Poultry Outlook*, produit n° LDP-M-108 au catalogue, 17 juin 2003, p. 1.

de dollars (moyenne mensuelle en 2002) des exportations canadiennes de bœuf vers d'autres pays que les États-Unis.

L'Alberta est la province la plus affectée

L'interdiction des États-Unis et d'autres pays touchant les produits canadiens du bœuf a eu un impact direct sur l'industrie du bœuf, l'industrie laitière et l'élevage de bétail. En outre, l'interdiction affecte l'emploi dans plusieurs secteurs connexes, y compris le conditionnement des viandes, la transformation des aliments et l'industrie des transports.

De toutes les provinces canadiennes, l'Alberta est la plus affectée. La moyenne des exportations de bœuf de cette province de janvier à avril se chiffrait à environ 160 millions de dollars par mois. L'Alberta est suivie de l'Ontario (où la moyenne des exportations se situait à 62 millions de dollars par mois), de la Saskatchewan (23 millions de dollars) et du Québec (11 millions de dollars).

Pour le Canada, le bœuf importé est une source importante d'approvisionnement

Les importations de bœuf représentent une proportion considérable de l'approvisionnement en viande du Canada. Au cours des trois dernières années, les importations de viande de bovins constituaient près de 30 % du bœuf consommé au pays. Les importations sont en grande partie des morceaux de choix de bœuf et de veau désossés ou des produits en emballage-portion pour les hôtels et les restaurants.

Malgré l'interdiction touchant l'exportation de bœuf, le Canada a dû, en vertu de règlements internationaux, permettre les importations de viande rouge et de bétail. Cela signifie que le Canada a été dans l'impossibilité d'adopter une politique d'interdiction d'importation pour alléger l'offre excédentaire de ses produits au pays.

En vertu de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA), il n'y a pas de restriction sur l'importation de la viande rouge et du bétail en provenance des États-Unis, du Mexique et du Chili. En tant que membre de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), le Canada est également obligé d'accepter des quantités négociées de bœuf de pays faisant partie de l'OMC.

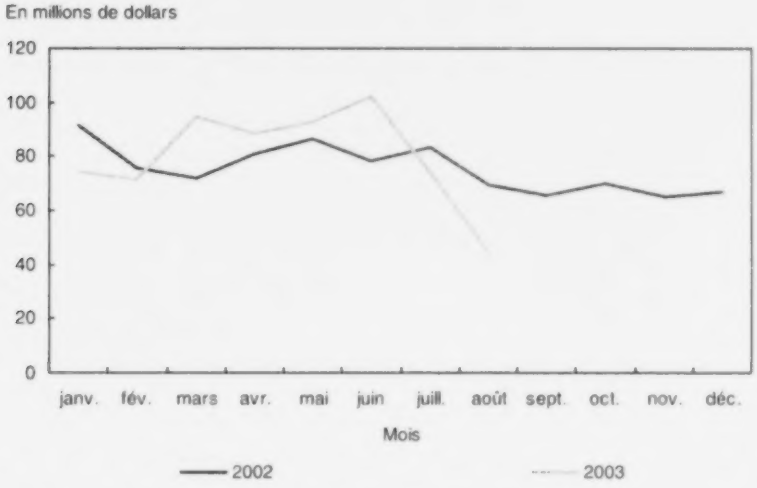
En vertu de l'OMC, le Canada a un contingent tarifaire annuel de 76 409 tonnes de bœuf frais, réfrigéré ou congelé non réglementé par l'ALENA. Les importations canadiennes qui ne dépassent pas ce contingent tarifaire sont exemptes de droits de douane, tandis que les importations qui dépassent ce contingent sont assujetties aux droits de douane. Les tarifs sont punitifs de telle sorte qu'on importe très peu de bœuf au pays qui ne soit pas exempt de droits de douane. Le ministre des Affaires étrangères et du Commerce international peut toutefois autoriser des importations supplémentaires (dépassant le contingent tarifaire) en franchise de droits pour le bœuf (frais, réfrigéré ou congelé) non réglementé par L'ALENA.

Vers la fin de juillet 2003, les importations de bœuf non réglementé par l'ALENA exemptes de droits avaient déjà dépassé le contingent annuel de presque 30 %. Les sources principales de ces importations élevées étaient les produits du bœuf de l'Union européenne, de l'Uruguay, de l'Argentine et du Brésil — des pays tous sujets au contingent tarifaire. Vers la fin de juillet 2003, le gouvernement canadien a annoncé qu'il n'autoriserait plus d'importations supplémentaires en franchise de droits pour le bœuf non réglementé par l'ALENA à partir de cette date.

Les importations canadiennes de bœuf ont augmenté en juin et ont baissé en juillet et en août

En juin, les importations canadiennes de bœuf ont dépassé les niveaux atteints par le passé avant de chuter en juillet et en août.

Les importations canadiennes de bœuf ont augmenté en juin avant de chuter en juillet et en août



Source : *Division du commerce international, Statistique Canada.*

Par rapport à mai, le bond de 10 % en juin pourrait refléter le fait que les produits du bœuf n'arrivent pas au Canada sans négociations préalables et préparatifs. Les importateurs signent des contrats et coordonnent les expéditions quelque temps avant la date à laquelle ils ont besoin de ces biens. Par conséquent, il est fort probable que les importations enregistrées en juin aient été en grande partie négociées avant l'interdiction touchant les exportations canadiennes de bœuf.

La hausse observée en juin pourrait aussi refléter les efforts des importateurs de prévoir si les consommateurs pourraient préférer substituer la viande produite au Canada par du bœuf importé, un peu comme l'ont fait les consommateurs du Japon et du Royaume-Uni à la suite de la découverte de cas de ESB dans ces pays. Si tel a été le cas, il était inutile de prendre ces précautions puisque la demande des consommateurs canadiens pour le bœuf produit au Canada est demeurée ferme.

L'offre excédentaire de bœuf généralisée et la faiblesse des prix du bétail expliquent probablement la baisse des importations de bœuf en juillet et en août.

Les États-Unis continuent d'être la principale source d'importations de produits du bœuf pour le Canada. En 2002, les importations de bœuf en provenance des États-Unis représentaient environ la moitié de l'ensemble des importations de bœuf, suivis des importations en provenance de l'Australie (32 %) et de la Nouvelle-Zélande (18 %). Les importations de bœuf d'autres pays étaient vraiment minimes.

Vers un redressement des exportations canadiennes de bœuf

Les États-Unis et le Mexique ont procédé à la réouverture de leur frontière pour les morceaux de choix de bœuf du Canada. Le Canada est le premier pays au monde à réintégrer ses produits du bœuf sur le marché américain à la suite de la découverte d'un cas d'ESB.

Depuis la mi-septembre, le Canada a pu exporter du bœuf désossé d'animaux de moins de 30 mois vers les États-Unis, et ce, en vertu d'un processus d'émission de permis. Le 16 octobre, le ministre de l'Agriculture a déclaré que les entreprises canadiennes avaient expédié 28 000 tonnes de produits du bœuf frais, réfrigéré ou congelé aux États-Unis entre la mi-septembre et le 15 octobre. Ces exportations représentent environ la moitié des exportations d'un mois de septembre type au cours des années précédentes.

Le Canada a également réalisé des progrès dans un certain nombre de marchés d'exportation plus petits. Récemment, l'Antigua-et-Barbuda, la Barbade, la Jamaïque, les Philippines, la Russie et Trinidad et Tobago ont partiellement levé leur interdiction touchant les produits canadiens du bœuf.